



## Алексей Мяцков Качественная леска — отличная рыбалка!

Монофиламентная леска — это базовая снасть, которая должна быть качественной, доступной по цене, в полном ассортименте, и всегда под рукой. Кажется, что так было всегда, однако первая капроновая мононить была произведена всего полвека назад.

О российском предприятии— производителе рыболовной лески корреспонденту журнала «B2B Рыбалка Охота Туризм» рассказывает его **генеральный директор Алексей МЯЦКОВ.**

**В2В: «Клинская леска» производится с 1960 года. Как удалось сохранить производство после банкротства Химкомбината «Клинволокно» в 2001 году?**

А.М.: После банкротства цех щетины и лески был выделен в самостоятельное предприятие с независимым производственным циклом. Огромная промплощадка комбината превратилась в технопарк, в основе которого сохранилась инфраструктура подачи воды, пара, электроэнергии. Но самое главное — удалось сохранить уникальный коллектив, имеющий традиции и богатейший технологический опыт выпуска рыболовной Клинской лески.

**В2В: Почему леску под брендом «Клинская» предлагают на рынке сразу несколько фирм, причем у всех разное качество и упаковка?**

А.М.: Во времена плановой экономики комбинат выполнял производственный план, а продукция выгружалась на государственные склады. Дальнейшим распределением Клинской лески занимались министерства СССР. Сейчас выясняется, что в условиях дефицита помимо нас как производителя, расфасовкой товарной Клинской лески в розничную упаковку занимались многие предприятия, выпускавшие спортивные, местные общества охотников и рыболовов по всей стране. Например, довольно серьезными мощностями по размотке располагал московский завод «Сатурн», который уже свернул производство. Все эти старенькие пермоточные машины еще живы, разползлись по рынку и работают в различных кустарных артелях по размотке лески.

Настоящий бум расфасовки переживала в начале 90-х годов, когда под видом дорогой импортной продукции Клинская леска в пестрой упаковке стала заполнять прилавки. Сверхприбыли фальсификаторов импортной лески сопровождалась высокими рисками. Например, в 2001 году в Москве было выявлено крупное предприятие, в течение 3-х лет подделывавшее импортную леску в промышленных

масштабах. Однако время, когда можно было безопасно продавать явные подделки, не могло продолжаться долго. На быстрорастущем рыболовном рынке России появилась оригинальная продукция практически всех ведущих мировых марок, а борьба государства с контрафактом на всех направлениях непрерывно ужесточается.

К сожалению, на сегодняшний день единственным всенародно известным и популярным брендом, использование которого позволяет безнаказанно сбывать фальсификат любого качества, является «Клинская леска». Эксперименты показывают, что когда рядом на прилавке лежат одинаковые мотки лески, одна — «Клинская», а другая — «Другая», то соотношение продаж 5 к 1 в пользу «Клинской». Несколько довольно известных фирм еще используют эту ситуацию, хотя их число неуклонно сокращается. Видимо приходит понимание, что ущерб, который они наносят своей репутации, не идет ни в какое сравнение с дополнительной прибылью от торговли подделками. Уверен, что не последнюю роль в этом процессе играет реакция простых рыболовов, которые не хотят мириться с тем, что их держат за легковерных простаков.

**В2В: Ситуация, когда мелкосерийное подпольное производство, разматывающее чужую леску, может конкурировать с производителем полного цикла, противоречит экономической логике. Тем не менее, количество подделок не уменьшается. Как такое возможно?**

А.М.: На сегодняшний день уже все размотчики, специализирующиеся на розничной расфасовке, переживают кризис. Даже те, кто свел свои накладные расходы к минимуму и разматывает самостоятельно в не отапливаемом гараже, не может выдержать конкуренцию с фальсифицированной продукцией из КНР, которая распространяется через уличные и вещевые рынки во многих регионах. После закрытия Черкизовского рынка в Москве многим оптовикам пришлось объясняться с постоянными покупателями по поводу торговли подделками. Понимание цены китайской продукции наступает, если проверить диаметр и длину лески в мотке. Результат поражает — недостача диаметра



Эволюция Клинской лески.

и длины может достигать 50%. Про качество подделок говорить вообще не приходится. К сожалению, маркирован такой фальсификат «Клинская леска».

**В2В: А как же авторские права на широко известную торговую марку «Клинская леска», ведь государство должно защищать отечественного производителя?**

А.М.: Торговая марка не была зарегистрирована в бытность СССР, как и многие советские бренды, и не зарегистрирована до сих пор. Мы ведем работу по регистрации торговой марки «Клинская леска» и очень надеемся на успешное завершение этого процесса, поскольку в этом случае государство встанет на охрану наших прав. В ожидании этого, списки фальсификаторов и мест реализации контрафактной продукции, которые мы сформировали, регулярно пополняются новыми участниками.

**В2В: Считается, что усиление защиты упаковки продукции является эффективным методом борьбы с пиратством, согласны ли вы с этим утверждением?**

А.М.: Да, мы разрабатываем новую упаковку, подделывать которую не выгодно — слишком дорого для не серийного производства. Качественная дорогая упаковка является самым простым способом усложнить процесс подделки. Парадокс ситуации в том, что никто даже не пытается подделывать этикетку, которой маркируется наша продукция с 2005 года. В основном надписи «Клинская леска» достаточно, чтобы сбить товар любого качества, у фальсификаторов экономия на упаковке тотальная. Вплоть до 10 мотков в одном пакете и этикетки на черно-белом ксероксе.

**В2В: Низкие производственные затраты в Китае дают дополнительные преимущества. Вы не рассматривали возможность размещения собственных заказов на производство лески по клинкой технологии за рубежом?**

А.М.: Нам регулярно поступают подобные предложения, хотя чаще предлагают разматывать чужую готовую леску, причем речь не только о КНР, но и о Японии, Италии, Индонезии, Бразилии. Позиция нашей компании неизменна — мы сами производим и сами отвечаем за качество своей продукции.

**В2В: Ранее характеристики капроновой лески жестко соответствовали ГОСТам СССР. А как контролируется качество выпускаемой продукции сегодня?**

А.М.: Федеральный «Закон о техническом регулировании» 2003 года предполагает замену десятков тысяч советских ГОСТов на три сотни технических регламентов. Пока новые регламенты не разработаны, а ГОСТы безнадежно устарели, мы выпускаем леску согласно ТУ, зарегистрированным в установленном порядке. Рыболовная леска не подлежит обязательной сертификации. Наличие собственной лаборатории и многолетний опыт позволяет нам не только самостоятельно контролировать качество собственной продукции, но и сравнивать результаты с леской лучших зарубежных марок.

Но главным критерием качества в современных условиях является реакция рынка. Производитель репутацию зарабатывает годами, а потерять ее можно в один миг. Поэтому мы ввели тотальный контроль качества продукции и рыбаки высоко оценивают нашу леску.



Из истории комбината. Генеральный секретарь Никита Сергеевич Хрущёв и Алексей Николаевич Косыгин знакомятся с производством.

**В2В: Ваша продукция не нуждается в рекламе или отказ от участия в рыболовных тестах — это сознательная политика компании?**

А.М.: Удивительно, но факт — за последние 5 лет нас ни разу не пригласили участвовать в тестах рыболовной лески. Это прежде всего свидетельствует о коммерциализации подобных проектов и их результатов в нашей стране. Поэтому единственным объективным рейтингом, которому мы доверяем, является специальный проект Европейской Ассоциации Продавцов Рыболовных Товаров (EFTTA) по тестированию рыболовной лески производителей всего мира. Мы планируем пройти такой тест, когда отработаем технологию выпуска тонких ассортиментов.

**В2В: Каков сегодня ассортимент предприятия? Есть новинки в модельном ряду?**

А.М.: Ассортиментный ряд состоит из монофиламентной капроновой лески диаметром 0,3/0,4/0,5/0,6/0,7/0,8/0,9/1,0/1,2/1,3/1,5/1,6/2,0/2,2 мм. Длина намотки в моточках для диаметров от 0,3 до 1,0 мм — по 100 метров, а для диаметров от 1,2 до 2,2 — по 50 метров.

Мы не производим Клинскую леску на пластмассовых шпулях с 2005 года. Мы никогда не выпускали окрашенную леску. Все пластмассовые «катушечки», все моточки с намоткой «25 метров», вся окрашенная леска, если они маркированы нашей маркой — подделки.

Последней новинкой является «Клинская Океанская®» — новая калиброванная монофиламентная леска для большой рыбы и больших расстояний. Она представлена диаметрами 1,3/1,6/2,0 мм в стометровой размотке. Предназначена для всех видов снастей, где требуется

высокая прочность, большая длина и стабильное качество на всей протяженности лески. Особой популярностью новинка пользуется в регионах, где развита морская рыбалка и где достаточно широкие реки. Кстати, торговая марка «Клинская Океанская®» зарегистрирована.

**В2В: Чем вызвано Ваше решение отказаться от производства тонких ассортиментов, размотанных на пластмассовых шпулях?**

А.М.: Мы прекратили выпуск в 2005 году. К тонкой монофиламентной леске в современных условиях предъявляются особые требования. Мы возобновим выпуск тонких ассортиментов, когда достигнем 100% результата, сможем предложить продукт мирового уровня. Работа эта ведется активно, наша «Клинская леска» диаметрами 0,17 и 0,22 мм заслуженно носит государственный знак качества СССР с 1975 года.

**В2В: Как построена и на кого ориентирована сбытовая политика компании?**

А.М.: В основе сбытовой политики лежит принцип: «Мы открыты к сотрудничеству на взаимовыгодной основе». Основная задача нашей компании — обеспечить доступность настоящей «Клинской лески» для каждого рыбака в любом уголке нашей Родины.

**В2В: Какова география распространения «Клинской лески»?**

А.М.: Мы считаем своим долгом обеспечить своей продукцией российских рыбаков, хотя во всех без исключения республиках наша марка прекрасно известна и мы регулярно получаем заказы из ближнего зарубежья. Но население бывшего СССР в два раза превышало

население России и прежде чем осваивать соседние рынки, мы планируем увеличивать производственные мощности.

**В2В: Каков современный психологический портрет покупателя «Клинской лески», Вы проводили маркетинговые исследования?**

А.М.: Выбирают «Клинскую леску» рыбаки всех возрастов. Как правило, эти люди категорически отвергают часто встречающееся в прессе утверждение, что поплавочная удочка — удел пионеров и пенсионеров.


Подавляющее большинство наших потребителей не воспринимают сумму, потраченную на снасти и амуницию, как критерий их качества, гарантию дополнительных преимуществ в использовании, либо признака собственного превосходства над окружающими.

К сожалению, все меньше рыбаков интересуется реальными потребительскими свойствами рыболовных снастей, увеличивается число тех, кто в своем выборе руководствуется рекламой.

И еще — нам хотелось бы усилить свои позиции среди молодых рыбаков, но пока на рынке такое количество подделок, это просто не имеет смысла.

**В2В: Чем различается «Клинская леска» образца 1960 и 2010 года? Как за полвека изменилось качество и потребительские характеристики лески?**

А.М.: С момента пуска цеха в 1960 году технология производства лески оставалась практически без изменений и соответствовала стандартам первой половины XX века. В 2005 году была проведена комплексная реконструкция, было запущено новое экструзионное оборудование. Тщательный подбор сырья и отработка технологии позволили создать калиброванную леску, не просто ориентированную на современные рыболовные требования, а соответствующую мировым стандартам. Навсегда ушла в прошлое «стеклянная» некалиброванная прозрачная техническая нить с сильным эффектом памяти.

Современная леска имеет жемчужный оттенок и минимальный эффект памяти. Показатели прочности, растяжения под нагрузкой и эластичности подобраны оптимальным образом. В основе всех изменений лежит стремление сделать «Клинскую леску» лидером по соотношению цена-качество. 



«Клинская леска»

Мировая леска производится в Клину с 1960 года.

Надежная калиброванная

 **Клинская леска®**

добротой сделана

для российского климата.

Большой улов везде, где водится рыба!



Производится в России

ООО «КЛИНСКАЯ ЛЕСКА»

Телефон/факс +7(49624)5-52-47.

www.klinskaya.com